



CREATIVDEPOT.AT



CREATIVWIRTSCHAFT.AT

part of



evolve

kreativwirtschaft  
in österreich

## Registrierungs - Bestätigung

### Werkdetails

Werktitel: Online Marketingkonzept , Unternehmenspräsentation. Unternehmensvernetzung, Unternehmenspool,

Urheber: Christian Ortner

Beschreibung: Werktitel: Urheberrecht ?All rights reserved Urheber des gesamten Konzeptes incl. aller dazugehörigen Grundlagen für einen Internetauftritt ist Christian Erich Ortner Beschreibung: Gesamtkonzept, Text, Beschreibung & Funktion, Grafik, Programmierung, Layout, Bilder und Inhalte des Kooperationswürfels UNIONCUBE im Internet in Verbindung mit der Webseite UNIONCUBE: Dieses Konzept wird ebenfalls in anderen Wirtschafts-bereichen wie z.B. (Erotik, Schauspieler, Talente, sonstige Präsentationen von gewerblichen und privaten Zwecken, u. s. w. ) zum Einsatz gebracht. Das Einsatzgebiet ist Europa und weltweit. Das Konzept von Unioncube sowie alle weiteren folgenden Cube Konzepte gleichen Aufbaues positioniert sich als Kommunikations- Präsentations-, Vernetzungs-, & Informationsplattform sowie ein Pool für die Mitglieder sowie den User im Internet. Im Mittelpunkt steht die Marketing- & vertriebstechnische Präsentation und Vernetzung von sämtlichen Branchen und Tätigkeitsbereichen national und international mittels Kommunikationswürfelkonzept bzw. Kommunikationsscheibe (wie auf Seite 3 & 4 dargestellt und erklärt) im Internet. Mit dem Würfelkonzept & Diskkonzept von hat jedes werbende Unternehmen in allen Branchensegmenten nach eigenem Ermessen die Möglichkeit sein Unternehmen seinem werbetechnischen & werbestrategischen Unternehmensauftritt eine eigene Note zu geben. Der Name UNIONCUBE sowie weitere Namen für folgende Webseiten die auf dem gleichen Konzept beruhen sind jeweils ein wichtiger Bestandteil des gesamten Konzeptes. Der Online Auftritt erfolgt mittels eines in den jeweiligen Bezirken, Landkreisen oder Kantonen ein mit Informationen gefüllten WÜRFEL, der sich bei Klick öffnet, und Erstinformationen eines Unternehmens auf einen Blick freigibt. Die Hauptseite des Cubes ist dabei auf die jeweilige Webseite des werbenden Unternehmens verlinkt. Dazu werden im Rahmen der Unternehmensvernetzung Firmenanfragen sowie Produkte, Dienstleistungen, News, Partner Unternehmen, Informationen, Inserate, und vieles mehr angezeigt. Eine Würfelseite ist dabei für das Hauptlogo des werbenden Unternehmens reserviert. Zwei weitere Seiten dienen der Partnernvernetzung, und die drei restlichen Cube Seiten können für Fotos bzw. Bilder oder sonst Informationen genützt werden. Das gleiche Konzept funktioniert auch beim der Disc, jedoch mit dem Unterschied, dass sich bei der Disc, beliebig viele Fotos, Videos, u. s. w. einstellen lassen. Beide geometrische Figuren sind zudem auch noch mit einer akustischen Melodie sowie Videos bespielbar. Die Webseite wird in sämtlichen Ländern weltweit aufgelegt. Die einzelnen

Würfelseiten sind daher nach Ermessen und unter Einhaltung der geltenden Internetgesetze und Pornographie Gesetze vom Hauptwerber frei belegbar. Das werbende Unternehmen kann sich mittels eigenem Account den Würfel & die Disc nach eigenen Kriterien zusammenstellen, und auch jederzeit ändern. Der Würfel & die Disc sind auf die Startseite seiner Webseite einzubinden, und diesen mit einem oder mehreren sofort ins Auge stechenden Bildern und dgl. zu belegen. Durch die Einbindung des Cube ist auch eine Weitervermietung im Gesamtkonzept eingebaut. Des weiteren können die Kunden auch frei bleibende Seiten Ihres installierten Würfels sowie der Disc für Eintragungen Ihrer weiteren Partner vermieten. Somit kann der Kunde ebenfalls mit dem Würfel und der Disc auf seiner, bzw. anderen Webseiten Geld verdienen. Dieses Marketingkonzept stellt den Werbewürfel bzw. die Info Disc eines eingetragenen Unternehmens visuell & akustisch auf besondere werbewirksame Art ab Gemeindeebene ein, und gewährleistet dadurch, dass sich auch kleinere Anbieter in eindrucksvoller Weise präsentieren können, bevor man dessen Webseite im Internetwald findet. Gerade auch für Firmen die keine eigene Webseite besitzen ist dieses Marketingkonzept eine echte Innovation. Dieses Gesamtkonzept dient in erster Linie der Unternehmenspräsentation & Vernetzung von Unternehmen und Kunden sowie schnelle Findung im Internet. 1) die wirtschaftliche Vernetzung der österreichischen Unternehmen untereinander, sowie die Information an die User. 2) Serviceangebotshighlights am Werbewürfel sowie auf der Werbe- & Info Disc auf einen Blick sichtbar zu machen. 3) Bereits bestehende Partnerschaften aufzuzeigen, und auf einen Blick präsent zu machen 4) Unternehmen untereinander mittels Kooperationsmarketing zu vernetzen. 5) Schnellstes & effizientestes Such- & Marketingsystem im Internet zu sein. 6) Unternehmen mittels Kooperationswürfelkonzept ab Gemeindeebene (kleinste geografische Einheit) als ?MINIWEBSEITE? zu präsentieren 7) Komprimierte Zentralisierung der eingetragenen Unternehmen 8) Marketing, Vertriebsförderung & Kooperationswerbung mittels Weitergabe des Werbewürfels & der Werbedisc an andere Webseiten - Vernetzung und Vermittlung durch dieses Gesamtkonzept sind wir in Europa einzigartig, und lösen uns durch diese INNOVATIVE & effiziente Unternehmensvernetzungs- & Marketingidee vom üblichen Werbe- und Marketingmuster im Internet erheblich ab. Wie funktioniert der UNIONCUBE Werbewürfel & die Werbedisc: Mit dem Werbewürfel sowie der Disc erhält der Kunde einen Werbewürfel mit sechs freien Werbeflächen, oder und eine Werbedisc wie nachstehend beschrieben und erklärt mit beliebig vielen jedoch gut sichtbaren Werbeseiten. Jede dieser Werbeflächen kann Kunden selbst mit Bildern oder Informationen bestückt werden. Der Kunde füllt alle Flächen mit seinen Serviceangeboten & Topangeboten aus. Beides eignet sich hervorragend, auf eigene Werbe- & Serviceangebote hinzuweisen. Der Kunde kann aber auch mit beiden Darstellungen (Würfel & Disc) Geld verdienen, und kann beides vermieten. Beides lässt sich ganz einfach in die bestehende Webseite einbauen. Nach der Anmeldung des Kunden erhält dieser einen eigenen Account. In diesem kann der Kunde seinen eigenen Würfel und seine Disc kreieren. Wenn das geschehen ist, wird automatisch ein HTML-Code generiert. Diesen Code kopiert sich der Kunde dann an die Stelle seiner Webseite, wo der Würfel bzw. die Disc erscheinen soll.

**BESCHREIBUNG** Der Würfel & die DISC sind kein materieller Dinge, sondern sind virtuell animierte Formen die sich im Internet online für seine eingetragenen Unternehmen & Kunden präsentiert. Der Würfel & die DISC wurde extra für diesen Zweck (in Konzept beschrieben) in dieser Form programmiert, und dienen in Funktion und Gestaltung dem nationalen und internationalen Werbeauftritt und der vertriebs-, produkt-, & servicetechnischen Vernetzung & Information von Vertriebs- und Dienstleistungsbetrieben, sowie der Darstellung eines ersten Eindruckes einer Firma mit Link auf deren Webseite. **GRUNDFUNKTION:** Der Würfel & die DISC eines Unternehmens sind in jedem Gemeindepool eines Landes eingebunden. Der Würfel stellt sich auf unserer Webseite wie folgt dar: Mit Klick auf den Werbewürfel (Logo der eingetragenen Firma) hebt sich dieser aus dem Gemeinde- oder Bezirkspool (in dem sich auch noch weitere Werbewürfel befinden) heraus, vergrößert sich auf ca. die Hälfte der Bildschirmfläche und und faltet sich auf. Der Hauptwerber dessen Seite (Logo) des Kooperationswürfels im Pool sichtbar ist, ist mit der Webseite seines Unternehmens verlinkt, sodass man sofort auf die Webseite des Hauptwerbers gelangt. Der

(Nebenwerber) als Geschäfts- oder Kooperationspartner bzw. ein Bild, Produktfoto oder andere firmenbezogene Informationen sind in den weiteren 5 Würfelseiten zu sehen. Das gleiche Konzept mit gleicher Funktion wie ebenfalls mit einer Scheibe mit dem Namen UNIONDISC aufgelegt. Scheibe mit ca. 1cm<sup>2</sup> Durchmesser wird auf Gemeinde bzw. Bezirks ebene aufgelegt. Oberseite = Hauptwerber, seitlich werden sich weitere Firmen bzw. Produkte od. Videos eintragen können. Die Höhe der Scheibe & die Anzahl ist dabei beliebig. Die eigenständigen Aktualisierungen & Änderung gelten selbstverständlich für den Marketingauftritt in dem gewählten Bezirk genau so wie auf der Webseite des werbenden Unternehmens. Herausgeber: Christian Erich Ortner Mitwirkende: keine Produktionsdatum: 2009-03-27 Die Lizenzvergabe erfolgt ausschließlich vom Urheber und darf bei strafrechtlicher Verfolgung zu keiner Zeit im Ganzen, oder in Teilen kopiert, vervielfältigt verwendet bzw. weitergegeben oder im Vertrieb eingesetzt werden. (UrhG) an den (Texten, Bilder, Gesamtkonzept, Programmierung, Layout, Gestaltung, Würfelkonzept, und Inhalten) wurde unter dem Code CD-01-LIZ0000000942-1 registriert. Eine Verletzung des UrhG oder Nachahmung bzw. Kopie oder Konzeptübernahme im Ganzen oder in Auszügen wird nach UrhG §53,1,97,13,51,106 verfolgt. Herausgeber: Christian Ortner Mitwirkende: keiner Produktions Datum: 2009-03-27 Typ: Document Quelle(n), auf denen das Werk aufbaut: eigene Sprache: Deutsch Verhältnis zu anderen Werken: keine originaler Dateiname: Darstellung Leistungsbeschreibung Bild.jpg MD5 Hash: 60c30ef2b324005fe59eff8ef8aace0d SHA-1 Hash: 7bd385d82ea538da9193a777161ffb63cbb47f1f Code: CD-01-LIZ0000000942-1

Das Werk wurde von A-Cert erfolgreich mit einem Zeitstempel versehen um 2009-12-10 14:43:21.

## Ausgewähltes Lizenzmuster



<http://en.wikipedia.org/wiki/Copyright>

## Details zur Registrar

Nickname: chris

DieseR BenutzerIn wurde nur über die Verifizierung seiner/ihrer email-Adresse identifiziert.

---